





«Le MercInTreno nel PNRR, investimenti e potenzialità occupazionali».



«La formazione, sostegno dell'occupazione»





TRAINing



Harald Schmittner – Presidente TRAINing srl

PNRR: investimenti e potenzialità occupazionali

- > 62 miliardi di euro del PNRR, stanziati dal CdM, per:
 - la mobilità
 - o le infrastrutture
 - o la logistica
- Obiettivo FerCargo: quota di mercato del trasporto ferroviario delle merci dal 13% attuale al 30% nel 2030



Occhio ai fattori della produzione!

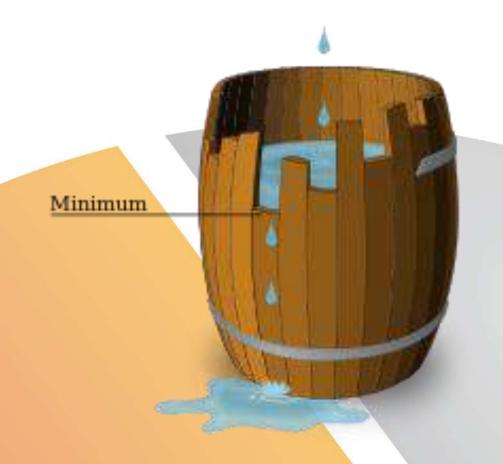
Tutti i fattori della produzione

- ☐ infrastrutture ferroviarie in rete con porti e interporti
- materiale rotabile interoperabile
- ☐ risorse umane (selezionate e formate)

debbono essere sviluppati in modo coordinato e complementare.



Legge di Liebig (o del minimo)



«La crescita è controllata, non dall'ammontare totale delle risorse naturali disponibili, ma dalla disponibilità di quella più scarsa».



Il contributo della formazione ferroviaria

L'esperienza di TRAINing nei suoi primi 10 anni di attività:

- oltre 150 corsi di formazione
- 30mila giornate di formazione
- oltre 2000 allievi formati
- placement nei primi 12 mesi superiore al 90%
- febbraio 2021: socio fondatore di AssoCF!
- luglio 2021: riconoscimento in Austria da parte del BMK



Le criticità da superare rapidamente

- A. attualizzazione delle Linee Guida di ANSF (ottobre 2010) tali da consentire una valutazione basata sulla robustezza finanziaria, organizzativa e la dotazione di propri istruttori da parte dei CdF
- B. regolazione effettiva ed efficace del mercato della formazione ferroviaria che ne prevenga le distorsioni frutto di concorrenze sleali
- C. accreditamento automatico presso le Regioni dei CdF riconosciuti da ANSFISA
- D. gare pubbliche per i corsi di formazione finanziati dal MIMS
- E. sviluppo delle partnership con gli ITS
- F. corso legale per i Certificati di Avvenuta Formazione, sempre più considerati prerequisiti nelle selezioni pubbliche



Conclusioni

- A. L'esperienza maturata ad oggi dai Centri di Formazione dimostra che gli stessi non solo vogliono ma soprattutto devono assumere ruoli e responsabilità crescenti e contribuire così alla creazione di valore nella catena che assicura, come risultato ultimo, il trasporto su ferro.
- B. Nel mercato liberalizzato della formazione ferroviaria occorre dunque giocare la partita con regole più chiare superando rapidamente e convintamente tutto quello che rallenta una sana crescita competitiva che deve essere necessariamente giocata sulla qualità dei servizi, sull'efficienza dei processi e sui conseguenti benefici economici.

Grazie per l'attenzione

